

## Challenge

14 avril 2005

Son nouveau cheval de bataille, le *big deal*

LA RÉVÉLATION J.-M. Forneri, Bucéphale Finance

# Son nouveau cheval de bataille, le *big deal*

■ **Jean-Marc Forneri**, 45 ans, a créé en 2004 Bucéphale Finance.

■ **Enarque, inspecteur des finances**, il a dirigé pendant six ans le Credit Suisse First Boston en France.

■ **Son projet** : démontrer, avec l'OPA de BNP Paribas sur les Galeries Lafayette, que sa société peut égaler les grandes banques anglo-saxonnes.



**C**ette fois-ci, c'est du très lourd. Juste un an après avoir créé sa boutique de fusions-acquisitions, baptisée un peu crânement Bucéphale Finance, Jean-Marc Forneri signe un deal à 3 milliards d'euros, l'OPA de BNP Paribas sur une partie du capital des Galeries Lafayette. Jusqu'ici, Bucéphale Finance s'était fait connaître par la restructuration de la dette de Marne & Champagne et avait reçu un mandat de Partouche, qui souhaite sortir de la cote. Jolis premiers pas pour une structure de quatre personnes, mais rien à voir avec les méga-OPA, comme celle de Total sur Elf, qui avait fait la célébrité de Jean-Marc Forneri quand il présidait Credit Suisse First Boston pour la France.

**Un sens de la formule.** Aujourd'hui, le voilà légitimé. Il œuvrait depuis plusieurs mois aux côtés de la famille Moulin, très précisément auprès de Philippe Houzé, le co-président des Galeries Lafayette, qui cherchait une issue au conflit qui enflait avec la famille Meyer, détentrice de 29,5% du capital. La situation était devenue intenable, avec une nouvelle attaque du Crédit mutuel sur le titre à la veille du week-end pascal. Le vendredi et

le samedi, Bucéphale participait à l'évaluation des différentes solutions : BNP Paribas et Crédit mutuel, mais aussi Caisse d'épargne et HSBC-CCF. Le dimanche et le lundi, il fallait départager les finalistes (BNP Paribas et Caisse d'épargne) et préparer l'OPA amicale de BNP Paribas. De quoi l'occuper trente-sept heures sans dormir et épuiser sa mini-équipe face aux ténors de BNP Paribas et Goldman Sachs ! « Avec son cheval Bucéphale, Alexandre le Grand a bien gagné la bataille de Gaugamèles face aux troupes pourtant cent fois plus nombreuses de Darius », s'amuse aujourd'hui Jean-Marc Forneri. Puis plus sérieux : « Nous avons œuvré au maintien en France d'une grande valeur de la cote. » Allusion à la vente à Quiksilver de Rossignol, dont il a été le jeune directeur général à sa sortie de l'Inspection des finances. Il a une autre raison de se réjouir : l'opération va assurer à Bucéphale Finance une jolie commission. Pour un tel deal, un *fee* de 0,5% est dans la norme, soit 15 millions d'euros. Confirme-t-il ? « Ce n'est pas parce qu'on est le plus petit qu'on est le plus mal payé », se défousse-t-il, mi-content, mi-inquiet de cette estimation. **V. B.** ■